

Lampiran I

LAMPIRAN PRA SURVEI

Responden yang terhormat, Perkenalkan Saya Rahayu Listyaningsih (NIM : 2015-11-113) dari Fakultas Ekonomi dan Bisnis, Jurusan Manajemen Universitas Esa Unggul, ingin melakukan pra survei untuk memenuhi tugas akhir. Terima kasih atas partisipasi anda untuk meluangkan waktu dalam mengisi daftar pertanyaan pra survei ini, dengan tujuan sebagai data penelitian survei saya yang mengenai "Pengaruh *Celebrity Endorser* dan Iklan terhadap Keputusan Pembelian melalui Citra Merek"

Saya berharap responden dapat menjawab dengan sebaik-baiknya.

Petunjuk pengisian pra survei :

1. Mohon dengan hormat, bantuan ibu/Saudari untuk menjawab seluruh pertanyaan yang ada.
2. Berikan tanda ✓ (√) untuk menjawab pertanyaan secara detail yang sesuai dengan keadaan sesungguhnya.

PERTANYAAN:

1. Keputusan Pembelian
 - a. Apakah produk Wardah menjadi produk yang menunjang penampilan anda menjadi lebih menarik/cantik?

Ya

Tidak

b. Apakah anda merekomendasikan produk Wardah kepada teman-teman anda?

Ya Tidak

2. Celebrity Endorser

a. Menurut anda apakah Dewi Sandra sebagai *celebrity endorser* produk Wardah menarik perhatian masyarakat?

Ya Tidak

b. Menurut anda apakah *celebrity endorser* Wardah merupakan sosok selebriti yang terkenal?

Ya Tidak

3. Iklan

a. Apakah anda mengetahui *tagline* atau slogan produk Wardah?

Ya Tidak

b. Menurut anda apakah Wardah merupakan produk kosmetik yang halal?

Ya Tidak